

Отзыв

на диссертационную работу Татыевой Жансаи Амангельдыкызы
«Лингвокогнитивные и социокультурные особенности маркетингового
дискурса, представляющего идентичность университетов
Великобритании, США и Казахстана» по специальности «6D021000 –
Иностранная филология»

Диссертационное исследование Татыевой Ж.А. представляет собой фундаментальное и всестороннее научное исследование, посвящённое комплексному изучению маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов (МДПИУ) Великобритании, США и Казахстана.

Актуальность и значимость проведения подобного исследования обусловлены необходимостью осмысления процессов маркетингизации в сфере высшего образования, стремительно усиливающихся в условиях глобализации, цифровизации и возрастания конкуренции на образовательном рынке. Современные университеты, функционирующие как социальные институты и экономические субъекты, формируют собственную организационную идентичность в публичном дискурсе, преимущественно через цифровые каналы, включая официальные Веб-сайты. Однако лингвистические механизмы такой самопрезентации оставались фрагментарно изученными, особенно в сопоставительном аспекте.

Введение диссертации демонстрирует актуальность заявленной темы, аргументируя её значимость как с точки зрения фундаментальной лингвистики, так и прикладной образовательной практики. Автор обосновывает необходимость комплексного анализа текстов, представляющих идентичность университетов, отмечая их стратегическую функцию в формировании положительного имиджа университетов для целевых аудиторий.

Полученные результаты представляют собой значимое дополнение к теоретическим представлениям о маркетингизации различных типов дискурса, так Татыева Ж.А. предлагает научно обоснованные определения понятий – «организационная идентичность университетов» и «маркетинговый дискурс, представляющий идентичность университетов». В работе выявляются базовые и дополнительные когнитивные домены, формирующие когнитивно-концептуальную основу маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов. Эти домены являются ключевыми репрезентантами смысловой структуры исследуемых текстов, обеспечивая когнитивную целостность и коммуникативную эффективность МДПИУ. В рамках проведенного исследования было определено, что категории, представляющие идентичность организаций в целом, присущи текстам, представляющим организационную идентичность

университетов и были представлены контекстуально-опосредованная лексика и специальные грамматические конструкции, служащие инструментами языковой репрезентации этих категорий. Важно отметить, что в результате исследования было установлено, что семантическая агентивность участников дискурса — Университет и Студенты — играет ключевую роль в структуре МДПИУ. Это положение вносит значительный вклад в изучение субъектных отношений в институциональных типах дискурса. В ходе исследования был подтвержден интердискурсивный характер МДПИУ университетов Великобритании, США и Казахстана. В соответствии с поставленными задачами в диссертационной работе выполнено системное описание лингвосоциокультурных особенностей МДПИУ трёх стран. Автор соотносит лингвистические репрезентации с ценностными ориентирами социума, выявляя приоритеты академических традиций (Великобритания), инклюзивности и социальной мобильности (США), а также интеграции в глобальное образовательное пространство с сохранением национальной идентичности (Казахстан). Все положения подтверждены языковым материалом.

Диссертационная работа Татыевой Ж.А. обладает рядом достоинств:

- актуальная постановка цели и задач;
- чётко сформулированный объект и предмет исследования;
- разработанная методологическая база, включающая как традиционные, так и инновационные методы: дискурсивный, когнитивно-концептуальный, транзитивный анализ Системно-функциональной лингвистики, лингвокультурологический, семиотрический анализ, а также методы корпусной лингвистики (конкордантный и коллокационный анализ, Wmatrix 5.0);
- правильно подобранный и обоснованный корпус текстов (около 90 тыс. слов), представляющих организационную идентичность университетов трёх стран;
- представлена модель концепта Университет, выявленные составляющие которой формируют основу когнитивно-концептуальной системы, учитываемой при формировании текстов организационной идентичности университетов;
- дана интегрированная модель МДПИУ, комплексно объединившая когнитивно-концептуальные, языковые и лингвосоциокультурные составляющие;
- высокая степень апробации результатов – 10. публикации, среди них в рецензируемом международном научном журнале *Discourse & Communication*, индексируемом в авторитетных библиографических базах Scopus и Web of Science, под редакцией профессора Теуна ван Дейка.

Диссертация обладает чёткой логической структурой, серьёзным теоретическим обоснованием, корректным использованием научного аппарата и высоким уровнем аргументации. Автор демонстрирует

Таким образом, работа Татыевой Жансаи Амангельдыкызы представляет собой значимое, современное, оригинальное исследование, соответствующее всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени PhD. Высоко оценивая представленную диссертационную работу, считаю, что Татыева Жансая Амангельдыкызы заслуживает присвоения степени доктора философии (PhD) по специальности 6D021000 — Иностранная филология.

к.ф.н., и.о.профессора
КазНУ имени аль-Фараби
almash.seidikenova@kaznu.kz



23.05.2025