

Отзыв

на диссертационную работу Татыевой Жансаи Амангельдыкызы
на тему: «Лингвокогнитивные и социокультурные особенности маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов Великобритании, США и Казахстана» по специальности «6D021000 — Иностранная филология»

Диссертация Татыевой Ж.А. посвящена актуальной, многоплановой проблематике, отражающей ключевые тенденции развития современных дискурсивных исследований. Изучение различных видов дискурса представляет собой одно из важнейших направлений современной лингвистики, поскольку позволяет выявить, каким образом язык функционирует в конкретных коммуникативных, институциональных и социокультурных контекстах. В этом свете особенно актуальной представляется работа Татыевой Ж.А., в которой системно исследуются особенности маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов (МДПИУ) Великобритании, США и Казахстана. В условиях, когда университеты стремятся к формированию узнаваемого и конкурентоспособного имиджа, тексты, представляющие организационную идентичность, становятся ключевым инструментом их самопрезентации.

В работе четко обозначена цель диссертационного исследования — охарактеризовать когнитивно-концептуальные, языковые и лингвосоциокультурные составляющие маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов Великобритании, США и Казахстана и определены соответствующие задачи.

Содержание работы полностью соответствует заявленной теме, отражая её как в теоретическом, так и в прикладном аспекте. Структура работы логична, разделы последовательно раскрывают поставленные задачи, обеспечивая внутреннее единство исследования.

Татыевой Ж.А. удалось раскрыть многомерную структуру маркетингового дискурса, представляющего идентичность университетов Великобритании, США и Казахстана, демонстрируя его интердискурсивность и зависимость от экономического и социокультурного контекстов.

Обоснованность основных выводов подтверждается использованием многоуровневого анализа, согласованием эмпирических результатов с теоретическими положениями современных научных исследований. Диссертация строится на методологической основе, сочетающей как качественные, так и количественные методы анализа. Хорошо подобран объём эмпирического материала (корпус из текстов 60 университетов) и обеспечена глубина анализа, достигнутая за счёт использования разнообразных аналитических инструментов, включая программу Wmatrix 5.0.

Отдельного внимания заслуживает теоретическая и практическая значимость исследования. В теоретическом плане диссертация развивает идеи о маркетингизации различных дискурсивных практик и вносит существенный вклад в формирование понятийного аппарата, касающегося организационной идентичности университетов и МДПИУ. Практическая ценность диссертации

заключается в том, что её результаты могут быть применены при разработке учебных программ по таким дисциплинам, как дискурсология, коммуникативистика, маркетинговая лингвистика, маркетинговая дискурсология, когнитивный маркетинг и в сфере образовательного маркетинга при формировании текстов, представляющих организационную идентичность университетов.

Представленные результаты исследования доказывают, что МДПИУ характеризуется наличием своих особенных когнитивно-концептуальных, языковых и лингвосоциокультурных составляющих, которые ложатся в основу формирования текстов организационной идентичности и обладают маркетингово значимой сущностью.

Работа отличается принципом самостоятельности, который проявляется как в постановке проблемы, так и в авторском подходе ее решения. Все выводы аргументированы и подтверждены лингвистическим анализом. Теоретическая база исследования охватывает 252 источника, что свидетельствует о глубокой проработке научных источников.

Качество написания и оформления диссертации соответствует академическим стандартам, работа выдержана в едином научном стиле, корректно оформлена в соответствии с установленными требованиями.

Высоко оценивая диссертационное исследование Татыевой Ж.А., которое отвечает всем установленным требованиям, предъявляемым к работам на соискание учёной степени, считаю, что автор заслуживает присвоения степени доктора философии (PhD) по специальности 6D021000 — Иностранная филология.

Рецензент:

Доржиева Г. С.

доктор филологических наук, профессор, ведущий специалист многопрофильного центра экспертиз Бурятского государственного университета им. Д. Банзарова.

E-mail: galdor@yandex.ru

Дата: 26.05.2025



ФГБОУ ВО «БГУ»	
Подпись	Доржиева Г. С.
Инициалы	Г. С.
удостоверяю	М. А. Мамедов
« 26 » 05	2025 г.