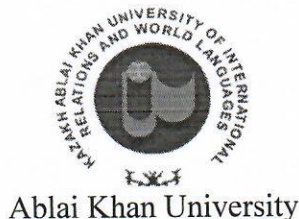


«Абылай хан атындағы
Қазақ халықаралық
қатынастар және әлем
тілдері университеті»
Акционерлік қоғамы



Акционерное общество
«Казахский университет
международных отношений и
мировых языков имени Абылай
хана»

**Татыева Жансая Амалгельдықызының
ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің
ТІЗІМІ**

СПИСОК

научных и научно-методических трудов
Татыевой Жансаи Амалгельдықызы

(Zhansaya Tatyeva)

Р/с № / № п/п	Атауы / Название	Баспа немесе қолжазба құқында / Печатны й или на правах рукописи	Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттері), Авторлық куәліктің, патенттің № / Издательство, журнал (название, год, № страницы), № авторского свидетельства, патента	Баспа табақтар / Количество во печатных листо	Қосалқы авторларды н аты-жөні / Ф.И.О. соавторов
1	2	3	4	5	6
2. SCOPUS ДҚ бойынша индекстелетін нөлдік емес импакт-факторы бар ғылыми журналдарда (SCOPUS ДҚ бойынша автордың жарияланымдар тізімі қоса беріледі)					
2. В научных журналах с ненулевым импакт-фактором индексируемых по БД SCOPUS (список публикаций автора по БД SCOPUS прилагается)					
1	Comparative discourse analysis of Kazakhstanian universities' organisational identity	Печатное издание	Discourse and Communication, издательство Sage 2023, Vol. 17(4) P.494–521. Cite Score: 3,3; процентиль: Language and Linguistics 89	27с.	д.ф.н., проф. Загидуллина А.А.
3. ҚР ҒЖБССҚК ұсынған басылымдар тізімінде					
3. В списках изданий, рекомендованных КОКШВО РК					
1	Strategic communication: Value attributes of	Печатное	Хабаршы-Вестник. Серия «Филологические	5с.	

Ізденуші
Соискатель:

Татыева Ж.А.

Тізім дұрыс:
Список верен:
Ғалым хатшы
Ученый секретарь



Жакьянова А.М.

			Алматы, КазУМОиМЯ им.Абылай хана, стр. 352-358		
2	Sociolinguistics concept analysis of universities identity	Печатн ое издани е	Сагадиевские чтения– 2020 Сборник материалов Международной научно-практической конференции 23-24 апреля, 2020, Университет Международного Бизнеса, Алматы, стр. 908-912	4с.	
3	Argumentativeness and intentionality of a marketing discourse representing the identity of higher educational organizations	Печатн ое издани е	Proceedings of the II International Multidisciplinary Conference «Prospects and Key Tendencies of Science in Contemporary World». Bubok Publishing S.L., Madrid, Spain. 2020, стр.29-34	5с.	

Ізденуші
Соискатель:

Татыева Ж.А.

Тізім дұрыс:
Список верен:
Ғалым хатшы
Ученый секретарь



Жакьянова А.М.

	higher education organizations self-presentation: case study Kazakhstani and the USA universities	издани е	науки». КазНПУ им.Абая, No2(68), 2019, стр. 155-160		
2	Discourse analysis of organizational identity presented by pedagogical universities of Kazakhstan	Печатн ое издани е	Хабаршы-Вестник. Серия «Филологические науки». КазНПУ им.Абая, No1(71), 2020, стр.635-640	5с.	д.ф.н., проф. Загидуллина А.А.
3	Linguacognitive analysis of marketing discourse representing the identity of USA, UK and Kazakhstani universities	Печатн ое издани е	Наука и жизнь Казахстана, №12/2, 2020, стр. 515-521, раздел «Филологическая наука»	6с.	

4. Халықаралық ғылыми іс-шаралар материалдарындағы және басқа да мерзімді басылымдардағы еңбектері

4. Труды в материалах международных научных мероприятий и других периодических изданиях

1	Higher educational organizations identity: comparative case study of international and Kazakhstani universities	Печатн ое издани е	VII Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Индустрия 4.0: диалог поколений и новые ориентиры для молодых ученых», приуроченной к 175-летию со дня рождения великого сына казахского народа Абая Кунанбайулы, 6 февраля 2020 года,	6с.	
---	---	-----------------------------	---	-----	--

Ізденуші
Соискатель:

Татыева Ж.А.

Тізім дұрыс:
Список верен:
Ғалым хатшы
Ученый секретарь



Жакьянова А.М.